



УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель
МБУ «Кожевниковский бизнес-инкубатор»
Морозова Л.В.
_____ 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении районного конкурса бизнес-проектов школьников** **«Ты – предприниматель»**

I Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения, категории участников, формы участия, критерии оценки, систему награждений и поощрений районного конкурса бизнес-проектов школьников «Ты – предприниматель» (далее – Конкурс).

1.2 Организатор Конкурса - Муниципальное бюджетное учреждение «Кожевниковский бизнес-инкубатор».

II Цель и задача Конкурса

2.1 Целью конкурса является поддержка и развитие предпринимательских инициатив школьников.

2.2 Задачи конкурса:

- выявление и поддержка одаренных учащихся;
- создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди детей и молодежи;
- содействие в профессиональной ориентации;
- популяризация предпринимательства и вовлечение молодых людей в бизнес.

III Участники Конкурса

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся 8-11 классов образовательных учреждений Кожевниковского района, учащиеся Кожевниковского техникума Агробизнеса.

3.2. Участие может быть только индивидуальным. Количество заявок от учебного заведения ограничено тремя заявителями.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо до 30 мая 2025 года включительно на электронный адрес mbukbi@mail.ru отправить заявку (Приложение 1) и бизнес-проект в формате текстового файла MS Word. В теме письма указать «Конкурс бизнес-проектов». На все полученные заявки Оргкомитет отправляет ответ по e-mail, что подтверждает регистрацию заявки и дальнейшее участие заявителя в Конкурсе.

IV Порядок проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится в два тура: заочный (дистанционный) –подача и рассмотрение заявок, и очный - презентация.

4.2 На Конкурс предоставляются бизнес - проекты по направлению развития предпринимательства в Кожевниковском районе.

4.3 На заочном туре Оргкомитет оценивает все присланные на Конкурс бизнес-проекты.

4.4 Бизнес-проекты, набравшие наибольшее количество баллов, проходят на очный тур.

4.5 На очном этапе будут определены лучшие бизнес-проекты.

V Требования к конкурсным материалам

5.1 Материалы принимаются на Конкурс в электронном виде.

5.2 Бизнес-проект должен отвечать структуре бизнес-плана (*Приложение 2*).

5.3 Требования к тексту: шрифт TimesNewRoman, кегль 14; междустрочный интервал -1,5, выравнивание текста по ширине.

5.5 Приложения должны быть оформлены на отдельных листах.

5.6 На очный тур заявитель бизнес-проекта, вышедший в финал, готовит презентацию в формате MS PowerPoint.

VI Критерии оценивания конкурсных материалов

6.1 Экспертная оценка представленных на заочный конкурс работ осуществляется экспертной комиссией.

6.2 По результатам оценки бизнес-проектов членами экспертной группы составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл.

6.3 Критерии отбора финалистов:

- актуальность проекта;
- оригинальность идеи;
- реальность и достижимость целей;
- определенность во времени.

6.4 Бизнес-проекты оцениваются по 10-бальной шкале (*Приложение 3*).

VII Подведение итогов и награждение победителей

7.1 Все участники конкурса получают сертификаты участника и сувениры.

7.2 Победители и призёры награждаются дипломами и подарками.

Заявка
на участие в конкурсе бизнес-проектов «Ты – предприниматель»

ФИО автора	
Наименование общеобразовательного учреждения	
ФИО руководителя	
Название бизнес-проекта	
Электронный адрес Телефон	

Руководитель ОУ _____

Дата заполнения _____

Структура бизнес-проекта

I. Титульный лист

- 1.1 Наименование образовательного учреждения.
- 1.2 Наименование бизнес - проекта.
- 1.3 ФИО автора.
- 1.4 ФИО руководителя.
- 1.5 Идея бизнес - проекта.
- 1.6 Сметная стоимость бизнес-проекта.
- 1.7 Источники финансирования.
1. 8 Сроки реализации бизнес-проекта.
1. 9 Срок окупаемости бизнес-проекта.

II. Резюме бизнес - проекта

- 2.1 Краткое описание продукции или услуг.
- 2.2 Общие сведения о потенциале рынка.
- 2.3 Краткая характеристика бизнес-проекта.
- 2.4 Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков.
- 2.5 Описание потребности в инвестициях.
- 2.6 Экономическая эффективность бизнес-проекта.
- 2.7 Общественная полезность бизнес-проекта.
- 2.8 Потенциальные конкуренты.

III. Производственный план

- 3.1. Программа производства и реализации продукции.

IV. Финансовый план

- 4.1. Объем финансирования бизнес-проекта по источникам.
- 4.2. Финансовые результаты реализации бизнес-проекта.
- 4.3. Срок окупаемости.

V. Приложение

В качестве приложений к бизнес-плану могут быть представлены:

- данные по анализу рынка;
- спецификации продукта, фотографии;
- копии рекламных проспектов;
- необходимые чертежи.

Оценка бизнес-проектов проводится по 10-бальной шкале

Оценочный лист

ФИО автора/авторов бизнес-проекта

Название бизнес-проекта

№	Наименование критерия	Оценка
1	Соответствие бизнес-проекта положению Конкурса, его целям и задачам	
2	Актуальность бизнес - проекта	
3	Конкурентоспособность бизнес - проекта	
4	Инновационность бизнес - проекта	
5	Реалистичность ожидаемых результатов	
6	Учет рисков, продуманность планов	
7	Практическая и социальная значимость бизнес-проекта	

* Максимальное количество баллов - 70