|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\User\Desktop\Ване\default.png** | УТВЕРЖДАЮ:Руководитель МБУ «Кожевниковский бизнес-инкубатор»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Морозова Л.В.«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного конкурса бизнес-проектов школьников**

**«Ты – предприниматель»**

**I Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения, категории участников, формы участия, критерии оценки, систему награждений и поощрений районного конкурса бизнес-проектов школьников «Ты – предприниматель» (далее – Конкурс).

1.2 Организатор Конкурса - Муниципальное бюджетное учреждение «Кожевниковский бизнес-инкубатор».

**II Цель и задача Конкурса**

2.1 Целью конкурса является поддержка и развитие предпринимательских инициатив школьников.

2.2 Задачи конкурса:

- выявление и поддержка одаренных учащихся;

-создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди детей и молодежи;

-содействие в профессиональной ориентации;

- популяризация предпринимательства и вовлечение молодых людей в бизнес.

**III Участники Конкурса**

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся 8-11 классов образовательных учреждений Кожевниковского района, учащиеся Кожевниковского техникума Агробизнеса.

3.2. Участие может быть только индивидуальным. Количество заявок от учебного заведения ограничено тремя заявителями.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо **до 30 мая 2025 года включительно** на электронный адрес mbukbi@mail.ru отправить заявку (*Приложение 1)* и бизнес-проект в формате текстового файла MS Word. В теме письма указать «Конкурс бизнес-проектов». На все полученные заявки Оргкомитет отправляет ответ по e-mail, что подтверждает регистрацию заявки и дальнейшее участие заявителя в Конкурсе.

**IV Порядок проведения Конкурса**

4.1 Конкурс проводится в два тура: заочный (дистанционный) –подача и рассмотрение заявок, и очный - презентация.

4.2 На Конкурс предоставляются бизнес - проекты по направлению развития предпринимательства в Кожевниковском районе.

4.3 На заочном туре Оргкомитет оценивает все присланные на Конкурс бизнес-проекты.

4.4 Бизнес-проекты, набравшие наибольшее количество баллов, проходят на очный тур.

4.5 На очном этапе будут определены лучшие бизнес-проекты.

**V Требования к конкурсным материалам**

5.1 Материалы принимаются на Конкурс в электронном виде.

5.2 Бизнес-проект должен отвечать структуре бизнес-плана (*Приложение 2).*

5.3Требования к тексту: шрифтTimesNewRoman, кегль 14; междустрочный интервал -1,5, выравнивание текста по ширине.

5.5 Приложения должны быть оформлены на отдельных листах.

5.6 На очный тур заявитель бизнес-проекта, вышедший в финал, готовит презентацию в формате MS PowerPoint.

**VI Критерии оценивания конкурсных материалов**

6.1 Экспертная оценка представленных на заочный конкурс работ осуществляется экспертной комиссией.

6.2 По результатам оценки бизнес-проектов членами экспертной группы составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл.

6.3 Критерии отбора финалистов:

- актуальность проекта;

- оригинальность идеи;

- реальность и достижимость целей;

- определенность во времени.

6.4 Бизнес-проекты оцениваются по 10-бальной шкале (*Приложение 3).*

**VII Подведение итогов и награждение победителей**

7.1 Все участники конкурса получают сертификаты участника и сувениры.

7.2 Победители и призёры награждаются дипломами и подарками.

*Приложение 1*

**Заявка**

**на участие в конкурсе бизнес-проектов «Ты – предприниматель»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИОавтора |  |
| Наименование общеобразовательного учреждения |  |
| ФИО руководителя |  |
| Название бизнес-проекта |  |
| Электронный адресТелефон |  |

Руководитель ОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Приложение 2*

Структура бизнес-проекта

I. Титульный лист

* 1. Наименование образовательного учреждения.
	2. Наименование бизнес - проекта.
	3. ФИО автора.
	4. ФИО руководителя.

1.5 Идея бизнес - проекта.

1.6 Сметная стоимость бизнес-проекта.

1.7 Источники финансирования.

1. 8 Сроки реализации бизнес-проекта.

1. 9 Срок окупаемости бизнес-проекта.

II. Резюме бизнес - проекта

2.1 Краткое описание продукции или услуг.

2.2 Общие сведения о потенциале рынка.

2.3 Краткая характеристика бизнес-проекта.

2.4 Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков.

2.5Описание потребности в инвестициях.

2.6 Экономическая эффективность бизнес-проекта.

2.7 Общественная полезность бизнес-проекта.

2.8 Потенциальные конкуренты.

III. Производственный план

3.1. Программа производства и реализации продукции.

IV. Финансовый план

4.1. Объем финансирования бизнес-проекта по источникам.

4.2. Финансовые результаты реализации бизнес-проекта.

4.3. Срок окупаемости.

V. Приложение

В качестве приложений к бизнес-плану могут быть представлены:

- данные по анализу рынка;

- спецификации продукта, фотографии;

- копии рекламных проспектов;

- необходимые чертежи.

*Приложение 3*

Оценка бизнес-проектов проводится по 10-бальной шкале

Оценочный лист

ФИО автора/авторов бизнес-проекта

Название бизнес-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование критерия | Оценка |
| 1 | Соответствие бизнес-проекта положению Конкурса, его целям и задачам |  |
| 2 | Актуальность бизнес - проекта |  |
| 3 | Конкурентоспособность бизнес - проекта |  |
| 4 | Инновационность бизнес - проекта |  |
| 5 | Реалистичность ожидаемых результатов |  |
| 6 | Учет рисков, продуманность планов |  |
| 7 | Практическая и социальная значимость бизнес-проекта |  |

\* Максимальное количество баллов - 70